

Réseaux Sociaux LinkedIn

Objectifs :

- Comprendre les usages et le potentiel de LinkedIn.
- Créer ou optimiser son profil LinkedIn.
- Acquérir les principes clés fondamentaux pour optimiser son réseau et sa notoriété sur LinkedIn.

Demi-journée 1

- 1 Constats et présentation
- 2 Optimiser son profil
- 3 Comment développer son réseau ?
- 4 Quand développer son réseau ?
- 5 Qui intégrer dans son réseau ?

Demi-journée 2

- 6 Pourquoi publier ?
- 7 Comment publier ?
- 8 Prendre la parole
- 9 Construire sa carrière
- 10 Conclusion

Méthode d'évaluation : Quizz

Formation non diplômante, remise d'un certificat de réalisation de formation.

Pré-requis :

Absence de pré-requis

Publics concernés :

Toute personne désireuse de développer sa notoriété et/ou son réseau via LinkedIn (Chef d'entreprise, salarié, demandeur d'emploi, étudiant, stagiaire...).

Financement :

- Salariés : Financement possible par votre entreprise ou par votre OPCO.

- Demandeurs d'emploi : Financement possible par Pôle Emploi.

Étudiants, stagiaires : financement possible par le centre de formation ou la structure scolaire.

Durée :

7h de formation réparties en deux demi-journées.

Tarif :

À partir de 150€ par personne.

Accessibilité aux personnes handicapées :

Nous consulter au préalable.

Modalités :

Inscription auprès de Gwendoline FAYETTE.

Délais d'accès :

Une formation a lieu chaque mois.

De 2 à 5 participants.

Méthode mobilisée :

Présentiel ou distanciel



Votre Contact

Gwendoline FAYETTE
Consultante en Prestations RH
06 59 99 24 14 - g.fayette@potentiel-nantes.fr

